

Travaux Grand Ouest autour des commerces alimentaires

Projet FRUGAL

Groupe local Lorient – 16 avril 2018

Questions générales

- Comment mieux intégrer les enjeux de répartition spatiale de l'offre alimentaire dans la planification urbaine ?
- Comment prendre en compte les problématiques sociales dans cette planification ?
- Quels leviers politiques et juridiques pour mieux structurer spatialement l'offre alimentaire métropolitaine

➤ **4 études en Grand Ouest en 2018**

CARTOGRAPHIE DES COMMERCES

- *Université Rennes 2*
- *Master Aménagement et Collectivités territoriales*
- *Dir. Hélène Bailleul (UMR ESO)*
- *Échéance juin 2018*

Villes cartographiées

- Rennes
- Caen

Ambition

(avant blocage Univ. Rennes 2...)

→ Cartographie des commerces
Qualification des commerces

→ Cartographie des populations
Densité
Profil socio-économique

→ Cartographie des voies de circulation

Questions

La population a-t-elle un accès spatial homogène à l'alimentation ?

Sinon, comment décrire les différents zonages observés ?

Quels enjeux d'aménagement urbain identifie-t-on ?

Quels enjeux socio-économiques autour de l'accès spatial à l'alimentation ?

Logiques d'approvisionnement des commerces

- *Université de Caen*
- *Stage de Master 2 Louise de Saint Hilaire*
- *Dir. Maxime Marie, Christine Margetic (UMR ESO)*
- *Échéance octobre 2018*

Ambition

- ➔ Décrire l'approvisionnement des commerces alimentaires
- ➔ Identifier l'origine des produits
- ➔ Comprendre les logiques d'approvisionnement des commerces alimentaires

Villes comparées

- Caen
- Nantes

Questions

Quel profil de l'offre alimentaire métropolitaine ?

Comment les commerces raisonnent-ils leur offre ? Quels choix, quelles contraintes ?

Quels effets sur l'offre accessible aux consommateurs de l'agglomération ?

Facteurs expliquant l'implantation spatiale des commerces alimentaires

- *Université de Nantes*
- *Stage de Master 2 Thomas Blandin*
- *Dir. Luc Bodiguel (UMR Droit et changement social)*
- *Échéance octobre 2018*

Villes comparées

- Nantes
- Caen, Rennes

Ambition

Comprendre les facteurs régulant l'implantation spatiale des commerces alimentaires

- ➔ Éléments juridiques
- ➔ Choix politiques des collectivités
- ➔ Politiques commerciales
 - Privées
 - Publiques

Questions

Quel profil de l'offre alimentaire métropolitaine ?

Comment s'articulent stratégies publiques et privées pour expliquer l'implantation spatiale des commerces ?

Quels leviers de régulation existent, en termes de stratégies d'urbanisme ?

Effets de l'implantation des commerces sur les pratiques alimentaires de consommateurs

- *Agrocampus Ouest, Rennes*
- *Stage de Master 2 Ângela Braun*
- *Dir. Catherine Darrot et Gilles Maréchal (UMR ESO)*
- *Échéance septembre 2018*

Villes comparées

- Nantes
- Caen

Ambition

Identifier comment la répartition spatiale de l'offre alimentaire modifie les pratiques alimentaires de consommateurs

Identifier l'ensemble des facteurs qui jouent sur ces choix

Comprendre comment les consommateurs s'adaptent à l'organisation spatiale de l'offre

Questions

Les disparités spatiales de l'offre créent-elles des situations alimentaires difficiles pour certains consommateurs ? Comment caractériser ces situations ?

Au contraire lorsque l'offre est plus variée, quelles populations opèrent quels choix alimentaires ?